

Rappi usa Jumio para Validar Entregadores e Clientes e Agilizar a Experiência de Onboarding



As soluções alimentadas por IA da Jumio ajudam o Rappi a oferecer uma experiência superior ao usuário, ao mesmo tempo em que combate tentativas de fraude e mantém a confiança e a segurança.

Rappi é um aplicativo de entrega para todos os fins que visa ser o assistente pessoal para seus usuários. Fundada em 2015, a startup Latam agora opera na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, México, Peru e Uruguai.

Através da plataforma Rappi, os clientes podem encomendar no mesmo dia a entrega de produtos de uma ampla gama de categorias, desde restaurantes e lojas de bebidas até supermercados e farmácias. O aplicativo também possui a carteira virtual e cartão de débito RappiPay, permitindo que os clientes transfiram dinheiro, façam compras e retirem dinheiro através de milhões de caixas eletrônicos.

O Desafio: Onboarding Digital Rápido e Seguro para Entregadores e Clientes de Serviços Bancários

O Rappi queria criar uma experiência automatizada de onboarding digital para suas linhas de negócios RappiPay e Tenderos que ajudariam a empresa a escalar seus negócios e se alinhar com os requisitos de conformidade, incluindo os KYC (conhecer seu cliente).

Em seus estágios iniciais, o RappiPay não exigia verificação de identidade para novos clientes. No caso da Rappi Tenderos, o Rappi costumava contar com um processo manual para estabelecer as identidades de seus entregadores, com uma única pessoa em cada posto de entrega revisando identidades para todos os candidatos e verificando se um entregador já estava cadastrado em seu sistema. Este processo manual era demorado e propenso a erros, e abriu a possibilidade para fraudes de identidade falsa.

Rappi sabia que uma solução melhor existia lá fora, e tinha alguns requisitos-chave ao procurar um fornecedor de verificação de identidade para automatizar seu processo de onboarding.



“Queríamos que nossos clientes e entregadores tivessem um processo rápido de onboarding, queríamos que o processo fosse o mais seguro possível e precisávamos de uma solução que aceitasse todos os tipos de documentos de identificação em nossos mercados-alvo.”

WARREN GUTENSOHN
Encarregado do Setor de Produtos do Rappi

Como a Jumio ajudou o RappiPay

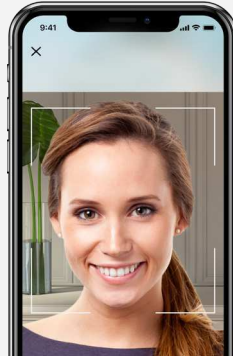
Depois de pesquisar e vetar fornecedores de soluções, Rappi escolheu a Jumio, inicialmente para verificar as identidades dos novos clientes do RappiPay no México. A Jumio oferece a solução de verificação mais madura para o mercado latam, aceitando e verificando de forma confiável vários tipos de identidades emitidas pelo governo, incluindo passaportes, carteiras de motorista e carteiras de identidade. No total, o Jumio apoia mais de 3.500 subtipos de ID em todo o mundo.

Como Jumio Identity Verification Funciona



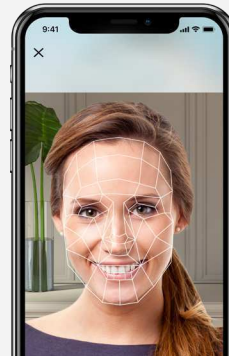
Verificação de Documentos

O documento de identidade é autêntico ou está válido?



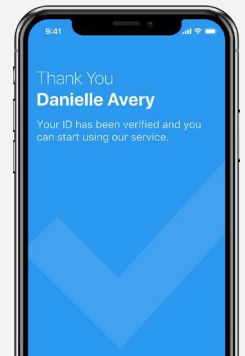
Verificação de Similaridade

A pessoa segurando o documento de identidade é a mesma pessoa da foto do documento?



Verificação de Vivacidade

A pessoa segurando o documento de identidade está presente durante a transação?



Resposta Definitiva

A Jumio Identity Verification fornece uma resposta de sim ou não em segundos.

Uma característica fundamental para o Rappi é a capacidade de extrair o Clave Única de Registro de Población (CURP) a partir de documentos de identidade mexicanos. Este código de identidade único para cidadãos e residentes mexicanos é necessário para que a Rappi realize verificações de antecedentes.

No caso do RappiPay, a extração do CURP significa que o Rappi pode olhar para o histórico financeiro e criminal de um potencial cliente. Agora que o Rappi também usa soluções da Jumio para Rappi Tenderos, a extração do CURP confirma o direito do candidato de trabalhar legalmente e fornece seu histórico criminal, que é fundamental para criar e manter uma comunidade de confiança e segurança.

“Conseguimos reduzir tanto a fraude de usuários quanto as contas de usuários duplicadas no México graças à extração do CURP e a verificação do ID eleitoral do Instituto Nacional Eleitoral durante o processo de verificação de identidade do Jumio.”

JUAN PABLO ORTEGA Co-fundador do Rappi

A necessidade de uma solução de verificação e onboarding mais escalável se intensificou desde que mais clientes têm se voltado para aplicativos de entrega de alimentos devido ao surto do COVID-19.

“Queremos facilitar a vida de nossos clientes, especialmente neste momento difícil. Com o RappiPay, as pessoas podem gerenciar todas as suas necessidades financeiras a partir da segurança de suas casas”, disse Alejandro Solís, gerente geral da Rappi no México.

A Rappi agora usa a Verificação de Identidade do Jumio para RappiPay no México e no Peru, e também adicionou a Verificação de Documentos do Jumio e a Verificação de Pessoas do Jumio para acompanhar as regulamentações em constante evolução do México. Desde a parceria com o Jumio, mais de 750.000 usuários abriram novas contas RappiPay com sucesso.

Como o Jumio Ajudou o Rappi Tenderos

Os usuários do Rappi Tenderos precisam estar confortáveis com alguém que não conhecem fazendo compras em seu nome e aparecendo na sua porta de casa para entregar os itens solicitados. Através do Jumio, o Rappi é capaz de criar uma comunidade de confiança e segurança para seus clientes.

As soluções de Verificação e Autenticação de Identidade do Jumio aproveitam o poder da biometria, da IA e das mais recentes tecnologias para verificar de forma rápida e automática as identidades digitais dos entregadores do Rappi Tenderos no México, Colômbia, Brasil e Peru.

Durante o processo de onboarding Rappi Tenderos, novos entregadores tiram uma foto de sua identidade emitida pelo governo e uma selfie para corroborar. Jumio determina se o documento de identificação é autêntico e que a pessoa fotografada na selfie corresponde à imagem no ID, fornecendo uma decisão de verificação precisa em questão de segundos e garantindo uma experiência fácil de usar. Cadastrando um novo entregador demorava cerca de 40 minutos ou mais – agora com o Jumio, o Rappi agora pode cadastrar a maioria de seus novos entregadores em apenas um quarto do tempo.

A Jumio Authentication usa a tecnologia avançada de selfie para desbloquear automaticamente as verdadeiras identidades dos entregadores existentes antes de atribuir-lhes novas entregas.

Como Jumio Authentication Funciona



1. Obtenção

Quando uma conta online é criada, a Jumio captura a imagem de um documento de identidade oficial (carteira de habilitação, passaporte ou documento de identidade) e uma selfie, no qual um mapeamento biométrico é criado.



2. Cadastro

Durante o cadastro, uma selfie de alta resolução é automaticamente comparada à foto no documento de identidade para estabelecer a identidade digital do novo usuário de maneira confiável.



3. Autenticação

Quando for necessária a autenticação do usuário no futuro, Jumio Authentication captura uma nova selfie, gera um novo mapeamento biométrico facial e o compara com o mapeamento original, para autenticar a identidade digital do usuário em segundos.

“Com o Jumio, podemos verificar com confiança as identidades de nossos clientes de serviços bancários e entregadores quase instantaneamente e sem a necessidade de verificação humana. Também conseguimos tornar nossa plataforma muito mais segura autenticando nossos entregadores antes de cada entrega.”

JUAN PABLO ORTEGA Co-fundador do Rappi

