

Rappi recurre a Jumio para evaluar a los repartidores y clientes y optimizar la experiencia de incorporación



Las soluciones impulsadas por inteligencia artificial de Jumio ayudan a Rappi a ofrecer una experiencia de usuario superior mientras luchan contra el fraude y mantienen la confianza y la seguridad.

Rappi es una aplicación de entrega de uso general que pretende ser el asistente personal para sus usuarios. Fundada en 2015, la startup Latam ahora opera en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Perú y Uruguay.

A través de la plataforma Rappi, los clientes pueden solicitar la entrega en el mismo día de productos de una amplia gama de categorías, desde restaurantes y licorerías hasta supermercados y farmacias. La aplicación también tiene una billetera virtual RappiPay y una tarjeta de débito, lo que permite a los clientes transferir dinero, realizar compras y retirar efectivo de millones de cajeros automáticos.

El desafío: incorporación digital rápida y segura tanto para los repartidores como para los clientes bancarios

Rappi quería crear una experiencia de incorporación digital automatizada para sus líneas de negocio RappiPay y Tenderos que ayudaría a la empresa a escalar su negocio y alinearse con los mandatos de cumplimiento, incluidos los requisitos de KYC.

En sus primeras etapas, RappiPay no requería verificación de identidad para nuevos clientes. En el caso de Rappi Tenderos, Rappi solía depender de un proceso manual para establecer las identidades de sus repartidores, con una sola persona en cada oficina de mensajería que revisaba las identificaciones de todos los solicitantes y verificar si un repartidor ya estaba registrado en su sistema. Este proceso manual requería mucho tiempo y era propenso a errores, y abrió la puerta al fraude por suplantación de identidad.

Rappi sabía que había una solución mejor y tenía algunos requisitos clave cuando buscaba un proveedor de verificación de identidad para automatizar su proceso de incorporación.



“Queríamos que nuestros clientes y repartidores tuvieran un proceso de incorporación rápido, queríamos que el proceso fuera lo más seguro posible y necesitábamos una solución que admitiera todos los tipos de documentos de identificación en nuestros mercados objetivo.”

WARREN GUTENSOHN
Jefe de Producto de Rappi

Cómo Jumio ayudó a RappiPay

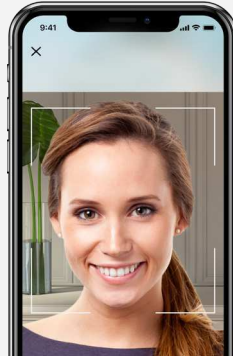
Después de investigar y examinar a los proveedores, Rappi eligió Jumio, inicialmente para verificar las identidades de los nuevos clientes de RappiPay en México. Jumio ofrece la solución de verificación más madura para el mercado Latam, aceptando y verificando de manera confiable múltiples tipos de identificaciones emitidas por el gobierno, incluidos pasaportes, licencias de conducir y tarjetas de identificación. En total, Jumio admite más de 3,500 subtipos de identificación de todo el mundo.

Cómo Jumio Identity Verification Funciona



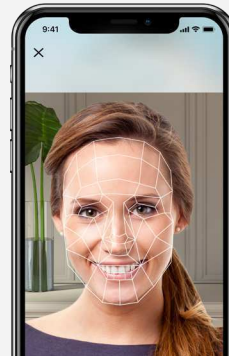
Comprobante de Identificación

¿Es el documento de identidad auténtico y válido?



Automáticamente Verifique la Similitud

¿La persona que tiene la identificación es la misma persona que se muestra en la foto del documento de identidad?



Prueba de Vida

¿La persona que tiene la identificación está físicamente presente durante la transacción?



Respuesta Definitiva

Jumio Identity Verification ofrece una respuesta definitiva de sí o no en segundos.

Una característica clave para Rappi es la capacidad de extraer la Clave Única de Registro de Población (CURP) de los documentos de identidad mexicanos. Este código de identidad único para ciudadanos y residentes mexicanos es necesario para que Rappi pueda realizar verificaciones de antecedentes.

En el caso de RappiPay, la extracción de CURP significa que Rappi puede investigar los antecedentes penales y financieros de un cliente potencial. Ahora que Rappi también usa las soluciones de Jumio para Rappi Tenderos, la extracción de CURP confirma el derecho del solicitante a trabajar y proporciona su historial criminal, que es clave para crear y mantener una comunidad de confianza y seguridad.

“Hemos podido reducir tanto el fraude de usuarios como las cuentas de usuario duplicadas en México gracias a la extracción y verificación de CURP de la identificación de votante del Instituto Nacional Electoral durante el proceso de verificación de identidad de Jumio.”

JUAN PABLO ORTEGA Cofundador de Rappi

La necesidad de una solución de verificación e incorporación más escalable se ha intensificado ya que más clientes han recurrido a las aplicaciones de entrega de alimentos debido al brote de COVID-19.

“Queremos facilitarles la vida a nuestros clientes, especialmente durante este momento difícil. Con RappiPay, las personas pueden administrar todas sus necesidades financieras desde la seguridad de sus hogares,” dijo Alejandro Solís, gerente general de Rappi en México.

Rappi ahora usa Jumio Identity Verification para RappiPay en México y Perú, y también agregó Jumio Document Verification y Jumio Screening para mantenerse al día con las regulaciones en constante evolución de México. Desde que se asoció con Jumio, más de 750,000 usuarios han abierto con éxito nuevas cuentas RappiPay.

Cómo Jumio ayudó a Rappi Tenderos

Los usuarios de Rappi Tenderos deben sentirse cómodos con alguien que no conocen que compra en su nombre y se presenta en su puerta para entregar los artículos solicitados. A través de Jumio, Rappi puede crear una comunidad de confianza y seguridad para sus clientes.

Las soluciones de verificación y autenticación de identidad de Jumio potencian el poder de la biometría, la inteligencia artificial y las últimas tecnologías para verificar de forma rápida y automática las identidades digitales de los repartidores de Rappi Tenderos en México, Colombia, Brasil y Perú.

Durante el proceso de incorporación de Rappi Tenderos, los nuevos repartidores toman una foto de su identificación emitida por el gobierno y una selfie que la corrobora. Jumio determina si el documento de identificación es auténtico y si la persona que aparece en la selfie coincide con la imagen de la identificación, lo que proporciona una decisión de verificación precisa en cuestión de segundos y garantiza una experiencia fácil de usar. La incorporación de un nuevo repartidor solía llevar 40 minutos o más; con Jumio, Rappi ahora puede incorporar a la mayoría de sus nuevos conductores en solo una cuarta parte del tiempo.

Jumio Authentication utiliza la tecnología avanzada de selfies para desbloquear automáticamente las verdaderas identidades de los repartidores existentes de Rappi antes de asignarles nuevas entregas.

Cómo Jumio Authentication Funciona



1. Adquisición

Quando se crea una nueva cuenta en línea, Jumio captura una imagen de una identificación válida y emitida por un gobierno (licencia de conducir, pasaporte o tarjeta de identidad) y la selfie, a partir de la cual se genera una plantilla biométrica.



2. Enrolamiento

En el momento del registro inicial, una selfie se compara automáticamente con la foto en el documento de identidad para establecer de manera confiable la identidad digital del nuevo usuario.



3. Autenticación

Quando se requiere una futura autenticación del usuario, Jumio Authentication captura una selfie nueva, genera una nueva plantilla biométrica y lo compara con el mapa facial original para obtener la identidad digital del usuario en segundos.

“Con Jumio, podemos verificar con confianza las identidades de nuestros clientes bancarios y repartidores de entregas casi instantáneamente y sin necesidad de revisión humana. También hemos podido hacer que nuestra plataforma sea mucho más segura al autenticar a nuestros repartidores antes de cada entrega.”

JUAN PABLO ORTEGA Cofundador de Rappi

