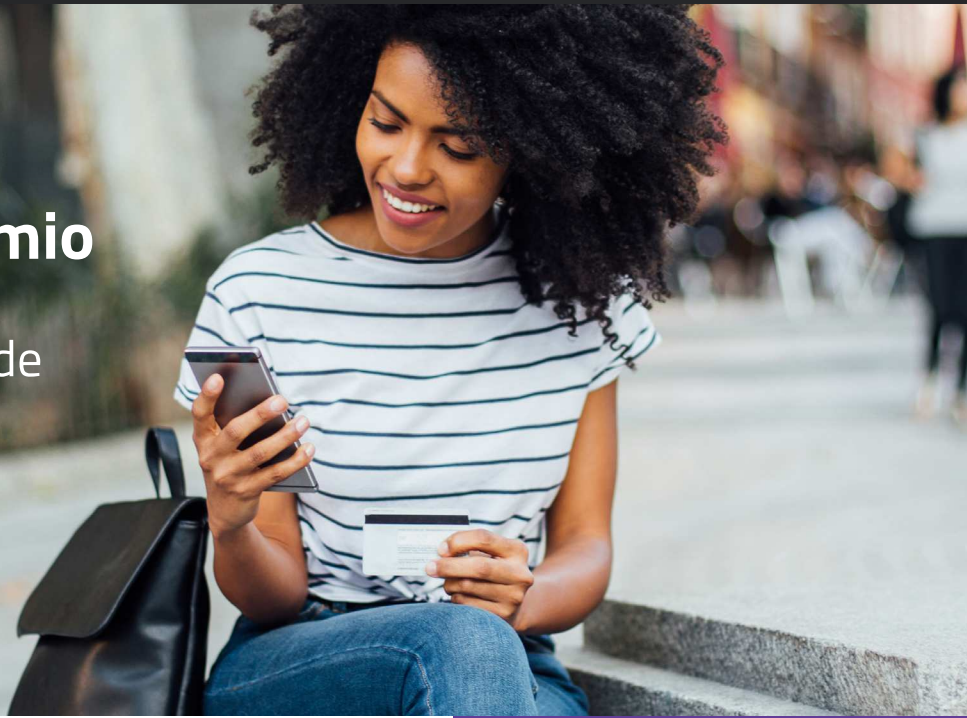


# Rappi recurre a Jumio para evaluar a clientes y optimizar la experiencia de onboarding



## Las soluciones impulsadas por inteligencia artificial de Jumio ayudan a Rappi a ofrecer una mejor experiencia de usuario y a luchar contra el fraude.

Rappi es una aplicación de entrega de productos / servicios y de uso general que pretende actuar como asistente personal para sus usuarios. Fundada en 2015, la startup latinoamericana ahora opera en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Perú y Uruguay.

A través de la plataforma Rappi, los clientes pueden solicitar la entrega en el mismo día de productos de una amplia variedad de categorías, desde restaurantes y licorerías hasta supermercados y farmacias. La aplicación también tiene una billetera virtual RappiPay y una tarjeta de débito, que permite a los clientes transferir dinero, realizar compras y retirar efectivo de millones de cajeros automáticos.

## El desafío: onboarding digital rápido y seguro para los clientes bancarios.

Rappi quería crear una experiencia de onboarding digital automatizada para los clientes de RappiPay que ayudaría a la empresa a escalar su negocio y alinearse con los mandatos de cumplimiento, incluidos los requisitos de KYC.

En sus primeras etapas, RappiPay no requería verificación de identidad para nuevos clientes. Rappi sabía que había una solución mejor y tenía algunos requisitos clave cuando buscaba un proveedor de verificación de identidad para automatizar su proceso de incorporación.



“Queríamos que nuestros clientes tuvieran un proceso de incorporación rápido, queríamos que el proceso fuera lo más seguro posible y necesitábamos una solución que admitiera todos los tipos de documentos de identificación en nuestros mercados objetivo.”

Warren Gutensohn,  
jefe de producto de Rappi

## Cómo Jumio Ayudó

Después de investigar y examinar a los proveedores, Rappi eligió Jumio. Jumio ofrece la solución de verificación más madura para el mercado de América Latina, aceptando y verificando de manera confiable múltiples tipos de identificaciones emitidas por el gobierno, incluidos pasaportes, licencias de conducir y tarjetas de identificación. En total, Jumio admite más de 5,000 subtipos de identificación de todo el mundo.

Las soluciones de verificación y autenticación de identidad de Jumio potencian el poder de la biometría, la inteligencia artificial y las últimas tecnologías para verificar de forma rápida y automática las identidades digitales de los clientes de RappiPay.

Durante el proceso de incorporación, los nuevos clientes toman una foto de su identificación emitida por el gobierno y una selfie que la corrobora. Jumio determina si el documento de identificación es auténtico y si la persona que aparece en la selfie coincide con la imagen de la identificación, lo que proporciona una decisión de verificación precisa en cuestión de segundos y garantiza una experiencia fácil de usar.

Jumio Authentication permite a Rappi proteger las cuentas existentes al desbloquear automáticamente las verdaderas identidades de sus clientes existentes con tecnología avanzada de selfies.

## Cómo Jumio Authentication Funciona



### 1. Adquisición

Quando se crea una nueva cuenta en línea, Jumio captura una imagen de una identificación válida y emitida por el gobierno (licencia de conducir, pasaporte o documento de identidad) y la selfie, a partir de la cual se genera una plantilla biométrica.



### 2. Enrolamiento

En el momento del registro inicial, una selfie se compara automáticamente con la foto del documento de identidad para establecer de manera confiable la identidad digital del nuevo usuario.



### 3. Autenticación

Quando se requiere una futura autenticación del usuario, Jumio Authentication captura una selfie nueva, genera una nueva plantilla biométrica y lo compara con el mapa facial original para obtener la identidad digital del usuario en segundos.

**Desde que RappiPay se asoció con Jumio, más de 750,000 usuarios han abierto con éxito nuevas cuentas.**

**“Con Jumio, podemos verificar con confianza las identidades de nuestros clientes bancarios casi instantáneamente y sin necesidad de revisión humana. También hemos podido hacer que nuestra plataforma sea mucho más segura al autenticar a nuestros repartidores antes de cada entrega.”**

Cofundador de Rappi

