

Toyota Financial Services Colombia acelera el otorgamiento de créditos y refuerza la seguridad de identidad con Jumio



Verificación de identidad y señales de riesgo optimizan el onboarding digital, fortalecen la prevención del fraude y ofrecen una experiencia más rápida y sin fricciones para clientes que solicitan financiamiento automotriz.

Toyota Financial Services Colombia S.A.S. ofrece soluciones financieras especializadas y acceso a financiamiento para clientes en todo el país. La empresa se enfoca en la innovación digital y la eficiencia operativa, haciendo que el proceso de compra de un vehículo sea lo más simple y eficiente posible, mientras mantiene protocolos de seguridad robustos para minimizar el fraude.

Antes de implementar Jumio, Toyota Financial Services Colombia dependía de un proceso de verificación manual y desconectado que operaba de forma separada a su sistema de originación de crédito. El equipo debía validar la identidad de los clientes a través de una plataforma desconectada de sus sistemas que generaba ineficiencias en el proceso.

La compañía buscó modernizar este proceso integrando la verificación de identidad directamente dentro del flujo de originación de crédito. Necesitaba una solución que ofreciera automatización, escalabilidad y una sólida prevención del fraude, manteniendo una experiencia fluida tanto para los clientes como para los equipos internos.

Después de evaluar múltiples proveedores, Toyota Financial Services Colombia seleccionó a Jumio, gracias a su tecnología superior, escalabilidad y sencilla integración con sus sistemas y flujos de trabajo existentes.

“Queríamos una solución que simplificara el onboarding y aumentara la seguridad sin añadir fricción para nuestros clientes. Jumio destacó por su automatización, integración y flexibilidad para escalar con nuestro crecimiento futuro”, comentó Victor Gómez Garzón, Gerente de innovación y nuevos negocios, Toyota Financial Services Colombia.

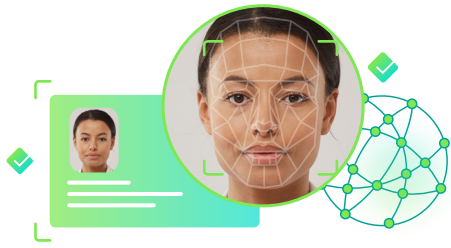


“La diferencia es notable. Lo que antes tomaba varios minutos ahora sucede casi al instante. Jumio ha elevado la experiencia del cliente a un nuevo nivel.”

Victor Gómez Garzón, Gerente de innovación y nuevos negocios, Toyota Financial Services Colombia

Cómo ayuda Jumio

Toyota Financial Services Colombia utiliza Jumio para verificar identidades de clientes y validar datos de contacto en tiempo real. La integración brinda una experiencia de onboarding completamente automatizada, segura y fácil de usar para los clientes que solicitan crédito o financiamiento.



La verificación de identidad y selfies

La verificación de identidad y selfies ofrece resultados en tiempo real, gracias a la inteligencia artificial, la automatización y la biometría.



Las señales de riesgo

Las señales de riesgo proporcionan una garantía adicional, analizando la dirección de correo electrónico y el número de teléfono del solicitante para tomar decisiones informadas basadas en el apetito de riesgo predefinido.

Desde que Toyota Financial Services Colombia implementó Jumio ha transformado su flujo de originación de crédito, minimizando al mismo tiempo su propio riesgo financiero:

- ✓ Verificación de identidad instantánea, reduciendo el tiempo de procesamiento de 10 minutos a solo segundos.
- ✓ Eliminación de pasos manuales en el proceso de validación de seguridad.
- ✓ Mejor fiabilidad de datos mediante la verificación del correo electrónico y teléfono.
- ✓ Gestión de riesgos escalable, brindando al equipo más control y visibilidad sobre los datos del cliente.
- ✓ Un único contrato que ofrece una plataforma integral que integra soluciones completas de fraude y cumplimiento normativo, herramientas de gestión, datos y análisis con una capa de toma de decisiones inteligente, optimizando las operaciones.

Las mejoras han reducido significativamente la frustración del cliente causada por demoras y al mismo tiempo permiten al equipo de riesgo de Toyota ajustar dinámicamente los flujos de onboarding y aprobación.

A medida que Toyota continúa aumentando su presencia en el mercado colombiano, su alianza con Jumio asegura que sus clientes comiencen, desde el inicio, su experiencia como nuevos dueños de un vehículo al ofrecer el mejor proceso de financiamiento posible.



La integración con Jumio nos ha permitido mantener los estándares de seguridad mientras ofrecemos a los clientes la comodidad y rapidez que esperan de Toyota. Es un gran paso en nuestra transformación digital."

Victor Gómez Garzón, Gerente de innovación y nuevos negocios, Toyota Financial Services Colombia