

Alaska Airlines se asocia con Jumio para ofrecer un viaje más rápido y eficiente



La integración de Jumio ID Verification en la app móvil agiliza el check-in y reduce la frustración de los viajeros internacionales

Alaska Airlines es mucho más que una aerolínea: es un equipo de personas comprometidas con ofrecer una experiencia que realmente inspire a sus pasajeros. Desde sus inicios conectando comunidades remotas en Alaska hasta su presencia global actual, la compañía ha evolucionado enormemente a lo largo de sus 93 años de historia. Sin embargo, algo no ha cambiado: su profundo compromiso con las comunidades que atienden y su dedicación a brindar un servicio auténtico, cercano y humano a cada uno de sus viajeros.

Durante los últimos años, Alaska Airlines ha redefinido su experiencia de check-in enfocándose en ofrecer servicios digitales de autoservicio que minimicen la cantidad de pasos que los pasajeros deben realizar al llegar al aeropuerto.

La verificación de documentos de identidad para viajes internacionales se realizaba previamente en mostradores de atención personalizada o en quioscos de autoservicio. Alaska Airlines reemplazó sus quioscos tradicionales por estaciones más simples para etiquetar equipaje, con el objetivo de agilizar el proceso en el área del lobby. Además, implementó una integración con una aplicación móvil externa para facilitar la verificación de identidad.

En su esfuerzo continuo por ofrecer una experiencia de viaje fluida, la aerolínea buscaba reemplazar ese proveedor externo por una solución de verificación que pudiera integrarse completamente en su app móvil y plataformas web.



“Gracias a esta alianza, los pasajeros pueden verificar sus documentos de viaje directamente desde la app de Alaska Airlines, ahorrando tiempo tanto en el lobby como en la puerta de embarque.”

Natalie Bowman

Vicepresidenta de experiencia digital en Alaska Airlines

Cómo Jumio ayuda

Tras un riguroso proceso de evaluación que incluyó el desarrollo de un prototipo antes de la implementación completa, Alaska Airlines eligió a Jumio como su proveedor preferido en 2024.

“Seleccionamos a Jumio porque ofrece a nuestros pasajeros una experiencia de viaje fluida”, señaló Natalie Bowman, vicepresidenta de experiencia digital en Alaska Airlines. “Gracias a esta alianza, los pasajeros pueden verificar sus documentos de viaje directamente desde la app de Alaska Airlines, ahorrando tiempo tanto en el lobby como en la puerta de embarque.”

Jumio ID Verification permite a Alaska Airlines verificar automáticamente y en tiempo real la identidad auténtica de sus pasajeros –tanto para pasajeros individuales como para itinerarios grupales– mediante la verificación de documentos oficiales. Jumio ofrece la solución de verificación de identidad más completa del mercado, aceptando y verificando de manera confiable diversos tipos de documentos de identidad oficiales, como pasaportes, licencias de conducir y tarjetas de identidad. En total, Jumio admite más de 5,000 subtipos de documentos de identidad en todo el mundo.



- ✔ Microimpresión
- ✔ Falsificaciones conocidas
- ✔ Holograma
- ✔ Layout
- ✔ Fuente
- ✔ Manipulación de imagen



1. Captura

Los viajeros internacionales con pasaporte estadounidense o canadiense escanean su documento desde la app móvil de Alaska Airlines. Jumio utiliza tecnologías avanzadas para obtener la mejor calidad de imagen posible.

2. Extracción

Se extraen automáticamente los datos del pasaporte como parte del proceso de verificación, para evaluar su autenticidad con precisión.

3. Verificación

Se utilizan visión computacional, aprendizaje automático e inteligencia artificial para verificar los pasaportes en tiempo real. Si el documento es auténtico, el pasajero puede continuar con el proceso de check-in en la app.

El SDK móvil de Jumio ayuda a clientes como Alaska Airlines a lograr tasas de conversión más altas y a reducir la fricción, diseñando una experiencia de onboarding ideal para los usuarios finales. Integrar el SDK de Jumio en la app móvil de Alaska Airlines ha incrementado la adopción del autoservicio y mejorado la precisión en el escaneo de documentos, reduciendo así la frustración del pasajero.

“Nuestra meta para 2025 es que al menos el 50 % de nuestros pasajeros utilicen la verificación de identidad por autoservicio, y somos optimistas de que el impacto de Jumio en la experiencia del pasajero será clave para lograrlo”, afirmó Bowman.

Los beneficios no solo aplican a Alaska Airlines sino también a Hawaiian Airlines, cliente de Jumio desde 2021, recientemente fusionado con Alaska Airlines.

“Dado que los pasajeros de Hawaiian Airlines ya están familiarizados con Jumio, la integración tecnológica futura será mucho más sencilla”, concluyó Bowman.