

# Personal Pay protege su ecosistema digital con Jumio



## Jumio Go proporciona una verificación de identidad en tiempo real y sin fricciones, impulsada exclusivamente por inteligencia artificial

Personal Pay es la billetera virtual de Telecom Argentina, empresa que ofrece a sus clientes una experiencia integral a través de un ecosistema de servicios y soluciones digitales, basado en la conectividad, para que las personas, empresas y comunidades puedan crecer y avanzar, pero también disfrutar, entretenerse y conectarse con lo que deseen.

Telecom Argentina es una compañía en constante evolución y comprometida a contribuir con la inclusión financiera. Siguiendo este enfoque, comenzó a desarrollar Personal Pay a finales de 2019. Lanzada oficialmente en 2022, la plataforma digital permite a los argentinos pagar, ahorrar, invertir y gestionar dinero de manera eficiente y segura.

A través de las cuentas de Personal Pay, los usuarios pueden generar ganancias diarias, recargar su celular, acceder a una tarjeta prepaga internacional, recargar sus tarjetas de transporte y pagar servicios, enviar y recibir dinero a través de un código QR y acceder a una amplia gama de descuentos y beneficios. Además, las personas pueden utilizar soluciones de cobro para negocios.

El equipo de Personal Pay quería integrar una solución de verificación de identidad en línea para que la incorporación de nuevos usuarios fuera lo más rápida y sencilla posible. Tenían cuatro criterios clave para evaluar proveedores de soluciones: precisión, eficiencia, escalabilidad y costo.



“En Personal Pay, nuestro principio es trabajar con proveedores que mantengan el mismo nivel de excelencia que consideramos para nuestras operaciones. Al cumplir con las demandas de nuestra empresa, Jumio fue seleccionado.”

**Christian Balatti,**  
CPO de Personal Pay

# Cómo ayuda Jumio

**“Jumio fue un aliado clave desde el inicio del desarrollo de nuestra plataforma, y proporcionó una solución robusta para asegurar la seguridad de nuestras operaciones,” dijo Balatti.**

Al usar Jumio Go, Personal Pay puede ofrecer un proceso de onboarding completamente automatizado y sin fricciones, mientras lucha contra el fraude y cumple con los requisitos regulatorios. Los nuevos clientes sólo necesitan tomar una foto de su documento de identidad emitido por el gobierno y una selfie corroborativa. Jumio Go aprovecha el poder de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para determinar si el documento de identidad es auténtico y verifica que la persona en la selfie coincide con la foto del documento proporcionado. Responde con una decisión definitiva basada en riesgos en segundos, asegurando una experiencia amigable para el usuario.



## 1. Verificación de documento de identidad

¿El documento de identidad (DNI, cédula, etc.) es auténtico y válido?

## 2. Selfie + prueba de vida

¿La persona que tiene la identificación es la misma que aparece en la foto del documento de identidad? ¿Está físicamente presente durante la transacción?

## 3. Decisión basada en riesgos

Jumio calcula el riesgo de fraude y aprueba o rechaza la transacción de identidad en segundos, en función de tus tolerancias de riesgo predefinidas.

Jumio ofrece las soluciones de verificación más maduras para el mercado de América Latina, aceptando y verificando de manera confiable múltiples tipos de documentos de identidad emitidos por el gobierno, incluidos DNI, pasaporte, licencia de conducir y más. En total, Jumio soporta más de 5,000 subtipos de documentos de identidad en todo el mundo, lo que ayudará a Personal Pay a medida que se expanda a nuevos mercados.

Más de 3 millones de clientes ahora usan Personal Pay para gestionar dinero en sus necesidades económicas diarias después de ser verificados por Jumio Go durante el proceso de onboarding.

**“Desde su lanzamiento, Personal Pay ha experimentado un crecimiento sostenido, que incluso ha pasado por etapas con picos exponenciales,” dijo Balatti. “En este viaje, junto con Jumio, hemos podido procesar exitosamente los datos de las personas incorporadas, permitiendo que el negocio escale con una experiencia sin fricciones.”**