

Los bancos necesitan repensar la incorporación

Tanto para los bancos tradicionales como para los bancos más retadores, las nuevas tendencias comerciales y los cambios demográficos exigen una experiencia de incorporación digital optimizada.



El 92%

de los consumidores mexicanos tienen más probabilidades de interactuar con una empresa en línea si cuenta con una sólida verificación de identidad.



Los Millennials tienen

2,5 veces

más probabilidades que los Baby Boomers y 1,5 veces más probabilidades que los de la Generación X de cambiar de banco.

Fuente: encuesta Gallup

Cómo Jumio puede ayudar



Mayores conversiones

Los clientes bancarios de Jumio han obtenido mejoras en la conversión de hasta un 50% al integrar las soluciones de verificación de identidad de Jumio en el recorrido del cliente.

- ✓ **Más tipos de tipos de documentos**
Jumio admite más de 5000 subtipos de documentos de identidad en todo el mundo, incluidos licencias de conducir, pasaportes y documentos nacionales de identidad (DNI).
- ✓ **Más canales**
Incorpora clientes desde tu sitio web o aplicación móvil utilizando los SDK, las API o el cliente web de Jumio.
- ✓ **Más posibilidades**
Jumio muestra los motivos precisos por los que se rechazó un determinado documento de identidad o selfie para que los usuarios en línea puedan corregir el rumbo y continuar con su solicitud, en lugar de ser rechazados directamente.



Verificación mucho más rápida

Los clientes bancarios de hoy esperan una experiencia similar a la de Uber en la que puedan crear cuentas en línea en minutos, no días, en cualquier momento y en cualquier lugar.

- ✓ **Menos tiempo de verificación**
Las soluciones de verificación de identidad de Jumio reducen el tiempo de incorporación de horas a menos de un minuto.
- ✓ **Menos revisión manual**
Jumio aprovecha una combinación patentada de inteligencia artificial, visión por computadora, biometría y revisión humana para brindar una decisión definitiva de sí o no y reducir la necesidad de revisiones manuales internas que consumen mucho tiempo.
- ✓ **Menos fraude**
El enfoque basado en biometría de Jumio proporciona una defensa mucho más sólida contra el fraude y la apropiación de cuentas que los métodos tradicionales de verificación y autenticación de identidad, incluida la autenticación basada en conocimientos, las búsquedas en burós de crédito y la autenticación de dos factores basada en SMS.



Seguridad de nivel bancario

Dado el tipo de información que se captura durante el proceso de verificación de identidad y las multas de cumplimiento asociadas con el mal manejo de los datos de los clientes, la seguridad de nivel bancario es imprescindible.

- ✓ **Estándares seguros**
Jumio ha sido auditado rigurosamente por líderes de la industria como Deloitte, KPMG y EY, además de numerosos bancos globales de nivel 1 y reguladores externos.
- ✓ **Cifrado seguro**
Todos los datos personales se cifran en tránsito mediante cifrado TLS utilizando conjuntos de cifrado sólidos y en reposo con cifrado AES de 256 bits de grado militar.
- ✓ **Cumplimiento seguro**
La principal tecnología de detección de vida de Jumio ha pasado las pruebas de Nivel 1 y 2 realizadas por el laboratorio acreditado NIST/NVLAP iBeta para la detección de ataques de presentación ISO.

Jumio cuenta con la confianza de las principales instituciones financieras de todo el mundo.

