



Digitale Dienstleistungen der Österreichische Post AG profitieren von Jumio-Know-How



Die reibungslose Identitätsüberprüfung von Jumio macht die Nutzung der Online-Services einfacher als je zuvor

Die Österreichische Post AG ist ein international tätiger Post-, Logistik- und Dienstleistungskonzern mit herausragender Bedeutung für Österreich. Das Unternehmen steht für höchste Qualität und bietet ein umfassendes Produkt- und Serviceportfolio, um aktuelle Kund*innenbedürfnisse bestens abzudecken. Die Post bündelt ihre Geschäftsaktivitäten in drei Divisionen: Brief & Werbepost, Paket & Logistik und Filiale & Bank. International ist die Österreichische Post in Summe in 13 Ländern mit Tochtergesellschaften tätig.

Die Herausforderung

Ziel der Österreichische Post AG ist es, die Online-Services so einfach zugänglich wie möglich zu gestalten. Über die Website und die Post-App können Kund*innen und Unternehmen schnell und einfach Pakete umleiten, Zustellfenster verschieben und andere Postdienstleistungen anfordern.

KYC und Betrugsprävention waren für die Österreichische Post AG schon immer wichtig. Bisher wurde das Onboarding auf zwei Arten abgewickelt. Neue Kund*innen suchten entweder eine Filiale auf, um ihre Ausweisdokumente persönlich vorzulegen, oder sie führten einen zeitaufwändigeren Videoidentifizierungsprozess durch. . Aufgrund höherer Abbruchraten wurde eine schnellere und effizientere KYC-Lösung gesucht.

Nach gründlicher Prüfung der Lösungsanbieter entschied sich die Österreichische Post AG für Jumio.



„Jumio hat die Ausschreibung aufgrund seiner kund*innenorientierten User Journey, globalen Ausweisabdeckung mit einem attraktiven Gesamtangebot gewonnen. Jumio bot eine einfache Integration und modernste Architektur.“

David Weber
Produktmanager Digitale Identität bei der Österreichische Post AG



Die Umsetzung

Die Österreichische Post AG hat sich für den Einsatz der Jumio-Identitätsprüfung in ihrem Onboarding-Workflow über die Jumio-API entschieden und diese nahtlos in die bestehende Onboarding-Benutzerreise integriert. Jumio stellte die wesentlichen Bausteine zur Verfügung, die für eine schnelle und erfolgreiche Implementierung erforderlich waren, darunter:

- Deutschsprachiger Solution Engineer und Vertriebsmitarbeiter.
- Live-Produktdemo während des Vorverkaufsgesprächs.
- Out-of-the-Box-Support, einschließlich umfassender API-Dokumentation und ausführlicher Gespräche mit technischen Teams.
- Integrationsunterstützung, einschließlich eines dedizierten Gesprächskanals mit der Entwicklung zur direkten Kommunikation zwischen den Ansprechpartner*innen.
- 24/7 Support nach dem Go-Live.



Die Ergebnisse

Die Identitätsprüfungen von Jumio sind jetzt direkt in die Kunden-Onboarding-Journey der Österreichische Post AG integriert.

Die Vorteile dieses Ansatzes zeigen sich in den Zahlen:

Die Conversion konnte aufgrund der höheren Geschwindigkeit

(3 statt 15 Minuten) und einfacheren User-Journey mit Jumio im Vergleich zur manuellen Lösung um 400 % gesteigert werden



Die Kosten pro Transaktion konnten deutlich gesenkt werden



Hohe Akzeptanz der Online-Strecke