jumio | Altersüberprüfung

Online-Minderheitensicherheit mit definitiver Ja/Nein-Antwort in Sekunden

Ein Pop-up-Fenster, das fragt, ob ein Website-Besucher über 18 Jahre alt ist, qualifiziert sich nicht als Altersverifikation und reicht nicht mehr aus, um die gebotene Sorgfalt nachzuweisen. Die Vorschriften für den Verkauf altersbeschränkter Produkte und Dienstleistungen - insbesondere in Kunden-nicht-vorliegenden Umgebungen - sind komplex und ändern sich ständig.

Wenn Ihr Unternehmen Online-Gaming, Dating, E-Zigaretten und Vaping, Cannabis, Tabak oder den Verkauf von Alkohol (Wein, Spirituosen und Bier) betrifft, ist es von entscheidender Bedeutung, Produkte und Dienstleistungen, die für Erwachsene bestimmt sind, vor dem Zugriff Minderjähriger zu schützen.

Branche	Statistiken	Marktbedarf
Gaming, Glücksspiel und Sportwetten	31% der Kinder gaben an, ihr eigenes Geld für Glücksspiele ausgegeben zu haben, und 0,9% der Kinder im Alter von 11 bis 16 Jahren gelten in Großbritannien als problematische Spieler. Quelle: UKGC, November 2022	• Altersverifikation • Identitätsverifikation • Standortverifikation • Benutzerauthentifizierung
Online-Dating	Online-Dating-Anwendungen wurden als riskante Umgebungen für Jugendliche identifiziert, und das risikoreiche Verhalten von Jugendlichen auf diesen Plattformen macht sie anfälliger für sexuelle Ausbeutung. Dennoch nutzen 15% der Studienteilnehmer unter 19 Jahren Online-Dating-Dienste. Quelle: Online dating applications and risk of youth victimization: A lifestyle exposure perspective, Mai 2021	• Altersverifikation • Identitätsverifikation • Benutzerauthaentifizierung
E-Zigaretten und Vaping	Im Jahr 2022 gaben über 2,5 Millionen US-amerikanische Schülerinnen und Schüler an, in den letzten 30 Tagen E-Zigaretten verwendet zu haben. Quelle: Centers for Disease Control and Prevention, 2022	• Altersverifikation • Identitätsverifikation • Standortverifikation • Benutzerauthentifizierung

Indústria	Estatística	Necessidade do mercado
Cannabis und Tabak	Der Missbrauch von Cannabis bei Jugendlichen hat in den letzten 20 Jahren in den USA um 245% zugenommen. Quelle: Oregon Health & Science University, 2022	• Altersverifikation • Identitätsverifikation • Standortverifikation • Benutzerauthentifizierung
Alkohol	In einer Studie von 2021 gaben 5,9 Millionen Jugendliche im Alter von 12 bis 20 Jahren in den USA an, im letzten Monat über “nur ein paar Schlucke” hinaus Alkohol getrunken zu haben, und 3,2 Millionen berichteten von mindestens einem Rauschtrinken in diesem Zeitraum. Quelle: National Survey on Drug Use and Health 2021	• Altersverifikation • Identitätsverifikation • Benutzerauthentifizierung

So funktioniert es

Bei der Entwicklung Ihres Altersverifikationsprogramms gehen führende E-Commerce-Plattformen folgendermaßen mit der Herausforderung um:

Schritt 1

Erfassen Sie über die Smartphone-Kamera oder die Webcam des Computers eines Online-Benutzers dessen amtlichen Ausweis (z. B. Führerschein, Reisepass oder Personalausweis), gefolgt von einem Live-Selfie (aus dem ein biometrisches Template erstellt wird), um sicherzustellen, dass die Person hinter dem Ausweis tatsächlich die Person ist, die den Online-Kauf tätigt oder das Online-Konto erstellt.

Schritt 2

Stellen Sie sicher, dass das Ausweisdokument authentisch und unverändert ist und dass die Person auf dem Selfie mit dem Bild auf dem Ausweis übereinstimmt. Eine endgültige Ja/Nein-Verifizierungsentscheidung wird mithilfe von informierter KI, maschinellem Lernen und biometrischer Livenerkennung getroffen.

Schritt 3

Überprüfen Sie die zurückgegebene Identität auf das Mindestalter und potenzielle betrügerische Aktivitäten (z. B. Identitätsdiebstahl) mithilfe von Betrugsanalysen, um das Risiko und den Verlust zu minimieren.

Schritt 4

Je nach Ergebnis können Ihre Unternehmen das neue Online-Konto und die beabsichtigten Käufe nun genehmigen oder ablehnen.

Laufende Authentifizierung

Nachdem ein Online-Konto genehmigt wurde, können Unternehmen zukünftige Online-Verkäufe genehmigen, indem sie ein aktuelles Selfie erfassen, ein neues biometrisches Template generieren und es mit dem bei der Registrierung erfassten Template vergleichen, um den Benutzer zu authentifizieren.

Wie Jumio helfen kann

Jumios Suite von Identitäts- und Authentifizierungslösungen ist speziell darauf ausgelegt, den Schutz Minderjähriger in altersbeschränkten Branchen im Online-Bereich zu fördern.

Altersverifikation

Jumio extrahiert das Geburtsdatum aus verschiedenen amtlichen Ausweisdokumenten, das verwendet werden kann, um das aktuelle Alter der Person zu berechnen, die das Konto erstellt oder einen Online-Kauf tätigt.

Betrugsvorbeugung

Jumio Identity Verification erfordert einen gültigen amtlichen Ausweis und ein Selfie, was ein leistungsstarkes Instrument zur Betrugsprävention ist, da viele Minderjährige in der Regel lieber nicht ihr eigenes Erscheinungsbild verwenden, wenn sie versuchen, mit dem Ausweis eines Elternteils einen Online-Kauf zu tätigen.

Livenerkennung

Dada a prevalência do spoofing (o uso de uma foto, vídeo ou outro substituto para o rosto de uma pessoa autorizada), a Jumio aproveita a detecção de vivacidade de ponta para garantir que a pessoa que abre uma conta ou faz uma compra online esteja fisicamente presente.

Laufende Authentifizierung

Wenn sich der Benutzer eingeloggt oder einen Online-Kauf tätigt, macht der Benutzer ein aktuelles Selfie und ein neues biometrisches Template wird erstellt, das dann mit dem ursprünglichen Template verglichen wird, um sicherzustellen, dass die einloggende Person mit dem Kontoinhaber identisch ist. Dies geschieht schnell, zuverlässig und bietet die Gewissheit, dass die Person, wer sie vorgibt zu sein, tatsächlich das richtige Alter hat. Es kann auch vor Ort eingesetzt werden.

Wesentliche Vorteile

Markenreputation
Zeigen Sie dem Markt, Regulierungsbehörden, Investoren und Eltern, dass Sie den Schutz Minderjähriger im Online-Bereich ernst nehmen.

Einhaltung von Vorschriften
Erfüllen Sie regulatorische Richtlinien und stellen Sie sicher, dass Ihre Kunden das gesetzliche Mindestalter erreicht haben, indem Sie einen gültigen amtlichen Ausweis und ein übereinstimmendes Selfie verlangen.

Skalierung des Direktvertriebs
Eliminieren Sie Zwischenhändler und Drittanbieter-Aufschläge, indem Sie Ihren Online-Vertrieb und Ihre Geschäftsabläufe skalieren und sicherstellen, dass Sie regionale Altersverifikationsvorschriften einhalten.

Altersverifikation online und im Geschäft
Verifizieren Sie das Alter neuer Online-Benutzer sowie Kunden im Geschäft mit einer einfachen und intuitiven Online- oder Kiosk-Erfahrung.

Biometrie Basierte Lösungen
Verlassen Sie sich auf gesichts basierte biometrische Verifikation und Livenerkennung, die wirksame Abschreckungsmittel für potenzielle Betrüger und minderjährige Kunden darstellen, die den Ausweis eines Erwachsenen oder einen gefälschten Ausweis verwenden.

Vereinfachen Sie persönliche Lieferungen
Unterstützen Sie Fahrer bei persönlichen Lieferungen von Alkohol, Vaping-Kits/-Flüssigkeiten, E-Zigaretten und Marihuana mit einer schnellen und einfachen Möglichkeit der Altersverifikation.

jumio

Erfahren Sie mehr unter **jumio.com/de**