Kennen und vertrauen Sie Ihren Kunden online

Mit der Zunahme von Identitätsdiebstahl und Kontenübernamhen wird es für Unternehmen immer schwieriger, darauf zu vertrauen, dass jemand online die Person ist, für die sie sich ausgibt. Die Lösungen von Jumio basieren auf der Jumio-Plattform und nutzen Biometrie, KI und die neuesten Technologien, um Vertrauen aufzubauen und aufrechtzuerhalten, vom Onboarding über den gesamten Kundenlebenszyklus.







Identitätsüberprüfung

Binden Sie neue Kunden schneller ein und halten Sie Betrüger durch Identitätsüberprüfung von Ihrer Plattform fern. Zu unseren Dienstleistungen gehören die Überprüfung des Benutzerausweises, der Vergleich mit seinem Selfie, die Feststellung, ob die entsprechende Person physisch anwesend ist, die Sammlung von zusätzlichen Unterlagen wie Stromrechnungen, die Authentifizierung der Benutzer, wenn sie zu Ihrer Plattform zurückkehren, und vieles mehr.



Überprüfung des Ausweises

Handelt es sich um einen echten Ausweis?



Selfie-Überprüfung

Ist diese Person identisch mit dem Inhaber des Ausweises?



Lebenderkennung

Ist die Person physisch anwesend?



Überprüfung der Unterlagen

Können die Kunden zusätzliche Unterlagen bereitstellen?



Video-Überprüfung

Kann ich die Kunden live interviewen oder ein Video von ihrer Onboarding-Reise machen?



Authentifizierung

Handelt es sich um dieselbe Person, die das Konto eröffnet hat?

Risikosignale

Risikosignale bieten zusätzliche Sicherheit, ohne den Aufwand für legitime Nutzer zu erhöhen.

Durch die Überprüfung der Reputation des Geräts, der E-Mail-Adresse, der Telefonnummer usw. des Nutzers können Sie das Risiko gründlich einschätzen und Betrüger schon an der Tür stoppen.





"Geo IP Check"

Wo befindet sich dieser Benutzer und wie hoch ist das Risiko seiner IP-Adresse?



Globale Identitätsprüfung

Wie hoch ist das Gesamtrisiko dieses Benutzers auf der Grundlage seines Namens, seiner Adresse und seiner Telefonnummer?



Geräte-Check

Wurde das Gerät des Benutzers bereits für betrügerische Transaktionen verwendet?



Überprüfung der Rufnummer

Welchen Ruf hat die Telefonnummer dieses Benutzers?



E-Mail-Prüfung

Welchen Ruf hat die E-Mail-Adresse des Benutzers?



Adressüberprüfung

Existiert die Adresse dieses Benutzers, und wohnt er wirklich dort?



Überprüfungen von Regierungsdatenbanken

Stimmen die Angaben auf dem Ausweis des Benutzers mit den Angaben in der Datenbank der ausstellenden Behörde überein?



Überprüfung der Sozialversicherung

Stimmen die Sozialversicherungsnummer dieses Benutzers und die zugehörigen Informationen mit den Datenbanken der US-Sozialversicherung überein?



AML-Überprüfung

Beim Onboarding und während des gesamten Kundenlebenszyklus können Sie Ihre Kunden automatisch auf Listen mit Sanktionen, unerwünschten Medien und politisch exponierten Personen (PEPs) überprüfen. Dieses Screening ist für Unternehmen wie Banken und Glücksspielanbieter, die die Vorschriften zur Bekämpfung der Geldwäsche (AML) einhalten müssen, unerlässlich.

