



Solución KYC optimizada con respuesta definitiva de sí/no en segundos

Una pantalla emergente que pregunta si el visitante al sitio web tiene más de 18 años no califica como verificación de edad y no es suficiente para probar el due dilligence. Las regulaciones disponibles para el negocio que ofrecen restricciones de edad, especialmente en entornos donde el cliente no está presente, son complejas y cambian continuamente.

Si su negocio incluye juegos en línea, citas, cigarrillos electrónicos, tabaco o venta de alcohol (vino, licores destilados y cerveza), es de suma importancia mantener los productos y servicios destinados a adultos fuera del alcance de los menores de edad.

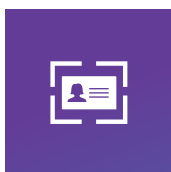


Industria	Estadística	Necesidades del Negocio
 <p>Juegos, apuestas y apuestas deportivas</p>	<p>La cantidad de niños que apuestan regularmente en el Reino Unido se ha cuadruplicado a 450,000. La cantidad de niños con problemas de apostar de entre 11 y 16 años ha aumentado ahora, de manera alarmante, a 55,000.</p> <p>Fuente: UKGC, noviembre de 2018.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de edad • Verificación de identidad • Verificación de ubicación • Autenticación de usuario
 <p>Citas en línea</p>	<p>Se han denunciado más de 30 incidentes de violación infantil desde 2015 en los que las víctimas evadieron los controles de edad en las aplicaciones de citas solo para ser explotadas sexualmente. Hubo otros 60 casos de delitos sexuales contra menores a través de los servicios de citas en línea, incluidos el acoso sexual, el secuestro y la agresión sexual.</p> <p>Fuente: The Sunday Times, febrero de 2019.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de edad • Verificación de identidad • Autenticación de usuario
 <p>Cigarrillos electrónicos</p>	<p>En 2018, más del 20 por ciento de los estudiantes de secundaria reportaron haber usado cigarrillos electrónicos en los últimos 30 días.</p> <p>Fuente: Academia Estadounidense de Pediatría, 2018.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de edad • Verificación de identidad • Verificación de ubicación • Autenticación de usuario

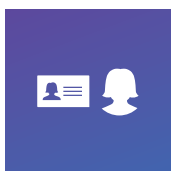
Industria	Estadística	Necesidades del Negocio
 <p data-bbox="239 392 327 425">Tabaco</p>	<p data-bbox="518 257 1045 392">Entre los adolescentes de 13 a 15 años de edad en 29 países de LAC, la prevalencia del consumo de tabaco en los hombres es del 15% y casi del 12% en las mujeres.</p> <p data-bbox="518 414 965 470">Fuente: Panorama de la salud: Latinoamérica y Caribe 2020.</p>	<ul data-bbox="1125 257 1468 392" style="list-style-type: none"> • Verificación de edad • Verificación de identidad • Verificación de ubicación • Autenticación de usuario
 <p data-bbox="239 728 327 761">Alcohol</p>	<p data-bbox="518 604 1037 739">Casi el 60 por ciento de las empresas que venden alcohol en línea hicieron poco esfuerzo para verificar la edad de los clientes.</p> <p data-bbox="518 761 997 795">Fuente: Universidad de Carolina del Norte, 2014.</p>	<ul data-bbox="1125 604 1468 739" style="list-style-type: none"> • Verificación de edad • Verificación de identidad • Verificación de ubicación • Autenticación de usuario

Cómo funciona

Al desarrollar su programa de verificación de edad, aquí hay algunas reglas a seguir:



Paso uno: capturar la identificación emitida por el gobierno de un usuario en línea (por ejemplo, licencia de conducir, pasaporte o tarjeta de identificación) a través del teléfono inteligente del usuario o la cámara web de la computadora, seguida de una selfie en vivo (en la que se crea una plantilla biométrica) para asegurarse de que la persona portadora de la identificación es la verdadera persona que realiza la compra en línea o crea la cuenta en línea.



Segundo paso: asegurarse de que el documento de identificación sea auténtico e inalterado y que la persona que aparece en la selfie coincida con la imagen de la identificación. Se entrega una decisión de verificación definitiva de sí/no mediante el uso de inteligencia artificial, aprendizaje automático y detección de usuarios reales basada en biometría.



Paso tres: verificar que la identidad presentada cumpla con los requisitos de edad mínima y la posible actividad fraudulenta (p. ej., robo de identidad), aplicando un conjunto profundo de análisis de detección de fraude para ayudar a minimizar el riesgo y la pérdida.



Paso cuatro: dependiendo de los resultados, sus empresas ahora pueden aprobar o denegar la nueva cuenta en línea y los intentos de compra.



Continuidad: una vez que se ha aprobado una cuenta en línea, las empresas pueden aprobar futuras ventas en línea al capturar una nueva selfie, generar una nueva plantilla biométrica y compararla con la plantilla capturada en el registro para autenticar al usuario.

Cómo Jumio puede ayudar

El conjunto de soluciones de identidad y autenticación de Jumio está diseñado específicamente para promover la seguridad de los menores en línea en industrias con restricciones de edad.



Verificación de edad

Jumio extrae la fecha de nacimiento de una amplia variedad de identificaciones emitidas por el gobierno que se pueden usar para calcular la edad actual de la persona que crea la cuenta o realiza una compra en línea.



Prevención de fraude

Jumio Identity Verification requiere una identificación válida emitida por el gobierno y una selfie, lo que proporciona una poderosa herramienta de prevención del fraude, ya que muchos menores generalmente prefieren no usar su propia imagen si intentan usar la identificación de uno de los padres para realizar una compra en línea.



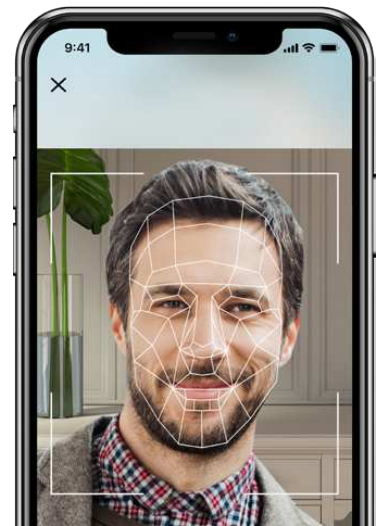
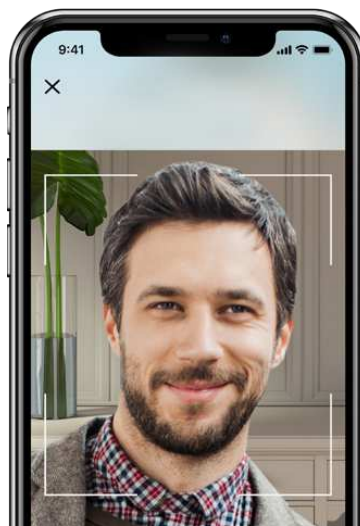
Prueba de vida

Dado el auge de la falsificación de identidad (el acto de usar una foto, un video o un sustituto diferente al rostro de una persona autorizada), Jumio emplea una tecnología de última generación para detectar usuarios reales (prueba de vida), garantizando así que la persona que crea la cuenta o realiza una compra en línea esté físicamente presente.



Autenticación continua

Quando el usuario inicia sesión o realiza una compra en línea, se toma una nueva selfie y se crea una nueva plantilla biométrica, que luego se compara con la plantilla original para garantizar que la persona que inicia sesión sea la misma que el propietario de la cuenta. El proceso es rápido, confiable y ayuda a brindar tranquilidad de que la persona es quien dice ser y es mayor de edad. También se puede implementar de forma presencial, en las tiendas o puntos de venta.



Beneficios

- ✓ **Reputación de marca**
Muestre al mercado, a los reguladores, a los inversionistas y a los padres que la seguridad de los menores en línea se toma en serio.
- ✓ **Normas de cumplimiento**
Cumpla con las pautas a nivel estatal o nacional asegurándose de que sus clientes sean mayores de edad al solicitar una identificación válida emitida por el gobierno y una selfie que lo compruebe.
- ✓ **Escale sus ventas directas**
Elimine los recargos de intermediarios y terceros escalando sus ventas y operaciones en línea sabiendo que está cumpliendo con las reglas regionales de verificación de edad.
- ✓ **Verificación de edad en línea y en el punto de venta**
Verifique la edad de los nuevos usuarios en línea y de los clientes en el punto de venta con una experiencia simple e intuitiva en línea o a través de un quiosco.
- ✓ **Soluciones basadas en biometría**
Confíe en la verificación biométrica facial y de prueba de vida, que proporcionan un poderoso desincentivo para los posibles estafadores y clientes menores de edad que utilizan la identificación de un padre o una identificación falsa.
- ✓ **Entregas simplificadas**
Ayude a los conductores que realizan entregas en persona de alcohol, kits/líquidos de vapeo y cigarrillos electrónicos con un medio rápido y fácil de verificación de edad.

