

Seguridad online para menores con respuesta definitiva de sí/no en segundos

Una ventana emergente que pregunta si el visitante del sitio web tiene más de 18 no califica como verificación de la edad y ya no es suficiente. Las normativas relativas a las restricciones comerciales por edad –sobre todo en clientes online– son complejas y cambian constantemente.

Es extremadamente importante mantener los productos y servicios destinados a adultos fuera del alcance de los niños menores, especialmente si tu negocio ofrece juegos en línea, sitios de citas, cigarrillos electrónicos y vapeo, tabaco o venta de alcohol (vino, licores y cerveza).

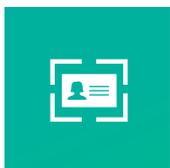


Industria	Estadísticas	Necesidad de mercado
 <p>Juegos, apuestas y apuestas deportivas</p>	<p>En Argentina, 1 de cada 3 jóvenes realiza apuestas online. La participación de menores creció un 31% producto de la popularización de las apuestas online durante la pandemia en donde se bombardeaba las redes con publicidad para alcanzar a los jóvenes.</p> <p>Fuente: la Defensoría del Pueblo de la provincia de Buenos Aires</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de edad • Verificación de identidad • Verificación de ubicación • Autenticación de usuario
 <p>Citas en línea</p>	<p>Las aplicaciones de citas en líneas fueron consideradas como entornos peligrosos para los adolescentes y el comportamiento arriesgado de los adolescentes en dichas plataformas los hacen más vulnerables al abuso sexual. En 2022, se estimó que Brasil es el país latinoamericano con el mayor número de usuarios de servicios de citas online, con más de 16 millones de personas. Imaginemos cuántos menores, dentro de este número, estarían accediendo a este servicio.</p> <p>Fuente: Statista, "América Latina: número de usuarios de servicios de citas online por país 2022"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de la edad • Verificación de la identidad • Autenticación del usuario
 <p>Cigarrillos electrónicos y vapeo</p>	<p>"Es muy común que los pacientes jóvenes, de 16 a 24 años, que consumen cigarrillos electrónico o de vapeo tengan un nivel de nicotina equivalente a fumar más de 20 cigarrillos convencionales al día"</p> <p>Fuente: cardióloga Jacqueline Scholz, que dirige el Ambulatorio del Tratamiento del Tabaquismo del Instituto del Corazón de Sao Paulo, Brasil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de la edad • Verificación de la identidad • Verificación de la ubicación • Autenticación del usuario

Industria	Estadísticas	Necesidad de mercado
 <p>Tabaco</p>	<p>Entre los adolescentes de 13 a 15 años de edad en 29 países de LAC, la prevalencia del consumo de tabaco en los hombres era del 15% y casi del 12% en las mujeres.</p> <p>Fuente: tabaquismo, Panorama de la Salud: Latinoamérica y el Caribe 2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de la edad • Verificación de la identidad • Verificación de la ubicación • Autenticación del usuario
 <p>Alcohol</p>	<p>En Buenos Aires, el 78,7% de los adolescentes comienza a ingerir alcohol entre los 12 y los 15 años de edad. Sin embargo, la edad en la que se registró el mayor indicador de inicio de consumo fue a los 14 años (30,06%).</p> <p>Fuente: informe del Observatorio de Adicciones y Consumos Problemáticos de la Defensoría del Pueblo de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de la edad • Verificación de la identidad • Autenticación del usuario

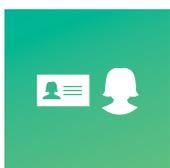
Cómo funciona

Las plataformas líderes en comercio electrónico están abordando este desafío, desarrollando un programa de verificación de la edad.



Paso 1

Haciendo la captura de la identificación del usuario emitida por el gobierno (por ejemplo: licencia de conducir, pasaporte o documento de identidad) a través del móvil o la cámara web del ordenador del usuario, seguido de una selfie en tiempo real (a partir de la cual se crea un modelo biométrico) para asegurarse de que la persona que aparece en la identificación sea la misma que está comprando en línea o creando la cuenta online.



Paso 2

Asegurarse de que el documento de identidad sea auténtico y no haya sido alterado y que la persona que aparece en la selfie coincide con la foto de la identificación. Una decisión definitiva de verificación binaria es enviada a través del uso de IA programada, aprendizaje automático y prueba de vida.



Paso 3

Comprobar la identidad devuelta para verificar los requisitos de edad mínima legal y actividad potencialmente fraudulenta (por ejemplo, robo de identidad) a través del análisis de detección de fraude para contribuir a minimizar los riesgos y pérdidas.



Paso 4

Dependiendo de los resultados, tu negocio puede aprobar o rechazar la nueva cuenta online y los intentos de compra.



Autenticación continua

Luego de que la cuenta online ha sido aprobada, las empresas pueden aprobar futuras compras en línea mediante la captura de una nueva selfie, generando un nuevo modelo biométrico y comparándolo con el modelo capturado durante el onboarding para autenticar al usuario.

Cómo Jumio puede ayudar

El paquete de soluciones de identidad y autenticación de Jumio está diseñado específicamente para promover la seguridad en línea de los menores en industrias con restricciones de edad.



Verificación de edad

La verificación de identificación de Jumio extrae información personal, como la fecha de nacimiento, de una amplia variedad de identificaciones con fotografía emitidas por el gobierno que se pueden usar para calcular la edad actual de la persona que crea la cuenta.



Prevención del fraude

La solución de verificación de identidad de Jumio requiere una identificación válida emitida por el gobierno y una selfie, lo que proporciona una poderosa herramienta de prevención del fraude, ya que muchos menores generalmente prefieren no usar su propia imagen e intentan usar la identificación de uno de los padres para realizar una compra en línea.



Prueba de vida

Dado el auge de la falsificación de identidad (el acto de usar una foto, un video o un sustituto diferente al rostro de una persona autorizada), Jumio emplea una tecnología de última generación para detectar usuarios reales (prueba de vida), garantizando así que la persona que crea la cuenta o realiza una compra en línea esté físicamente presente.



Autenticación continua

Después de que los clientes legítimos se hayan verificado en línea, la autenticación de Jumio garantiza que todos los inicios de sesión y las compras futuras las realice el propietario original de la cuenta. También se puede implementar en puntos de venta.



Beneficios clave

✓ Reputación de la marca

Le demuestra al mercado, reguladores, inversionistas y padres que la seguridad en línea de los menores es tomada en serio.

✓ Cumplimiento de la regulación

Cumple los requisitos regulatorios y garantiza que tus clientes sean mayores de edad al exigir un documento de identidad emitido por un organismo gubernamental y una selfie para compararlas entre sí.

✓ Incrementa tus ventas directas

Elimina los intermediarios y los sobrepagos de terceros al aumentar sus ventas en línea y las operaciones, sabiendo que cumple con las normas regionales de verificación de edad.

✓ Verificación de edad en línea y en tienda

Verifica la edad de los nuevos usuarios online, así como también la de los clientes en persona que se acercan a la tienda, a través de una experiencia simple e intuitiva en línea o en el lugar.

✓ Soluciones biométricas

Depende de la verificación facial biométrica y prueba de vida, las cuales brindan fuertes elementos de prevención contra potenciales estafadores y clientes menores de edad que utilizan el documento de identidad de un adulto o identificaciones falsas.

✓ Simplifica las entregas a domicilio

Ayuda a los conductores que entregan bebidas alcohólicas, licores y kits de vapeo, cigarrillos electrónicos a domicilio con medios de verificación de edad rápidos y sencillos.

