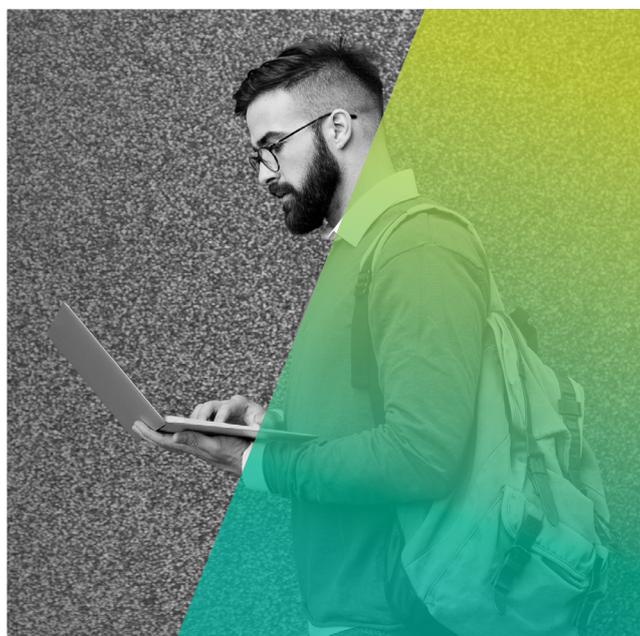


## Connaître et faire confiance à vos clients en ligne

À cause de l'augmentation du phénomène d'usurpation d'identité en ligne et de piratage de compte, il devient difficile pour les entreprises de savoir à qui elles ont à faire. Les solutions de Jumio sont alimentées par la plateforme Jumio et s'appuient sur la biométrie, l'IA et les dernières technologies pour établir et maintenir la confiance, de l'onboarding tout au long du cycle de vie du client.



### Services de vérification d'identité

Accueillez de nouveaux clients plus rapidement et maintenez les fraudeurs loin de votre plateforme avec la vérification d'identité. Ces services incluent la vérification de la pièce d'identité de l'utilisateur, la comparaison avec leur selfie, la vérification que la personne soit physiquement présente, la collecte de documents supplémentaires tels que les factures de service, l'authentification des utilisateurs lors de leur retour sur votre plateforme et plus encore.



#### Vérification de la pièce d'identité

S'agit-il d'une pièce d'identité authentique ?



#### Vérification par selfie

Cette personne est-elle la même que celle présente sur la pièce d'identité ?



#### Détection de présence

La personne est-elle physiquement présente ?



#### Preuve documentée

Peuvent-ils fournir des documents supplémentaires ?



#### Vérification vidéo

Puis-je les interviewer en direct ou prendre des vidéos de leur processus d'inscription ?

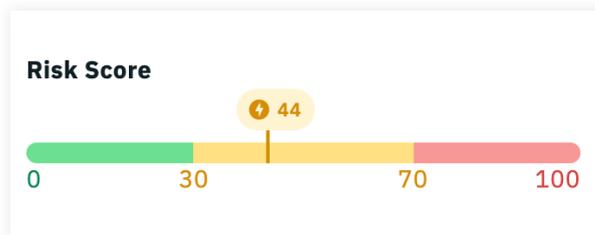


#### Authentification

S'agit-il de la même personne que celle qui a créé le compte ?

## Signaux de risque

Les signaux de risque offrent une assurance supplémentaire sans augmenter les frictions pour les utilisateurs légitimes. En vérifiant la réputation de l'appareil de l'utilisateur, son adresse e-mail, son numéro de téléphone et bien plus encore, vous pouvez évaluer minutieusement son risque et arrêter les fraudeurs à la porte.



### Geo IP check

Où se trouve cet utilisateur et quel est le risque de son adresse IP ?



### Contrôle d'identité global

Quel est le risque global de cet utilisateur en fonction de son nom, de son adresse et de son téléphone ?



### Vérification de l'appareil

L'appareil de l'utilisateur a-t-il déjà été utilisé dans des transactions frauduleuses ?



### Vérification du numéro de téléphone

Quelle est la réputation du numéro de téléphone de cet utilisateur ?



### Vérification de l'e-mail

Quelle est la réputation de l'adresse e-mail de cet utilisateur ?



### Vérifications d'adresse

L'adresse de cet utilisateur existe-t-elle et y habite-t-il réellement ?



### Vérifications sur les bases de données gouvernementales

Les informations sur l'identifiant de cet utilisateur correspondent-elles aux informations de la base de données de l'agence émettrice ?



### Contrôle de sécurité sociale

Le numéro de sécurité sociale de cet utilisateur et les informations associées correspondent-ils aux bases de données de sécurité sociale du pays émetteur ?



## Filtrage LBC

Durant l'inscription et tout le cycle de vie du client, vous pourrez automatiquement comparer vos clients à des listes de surveillances incluant des listes de sanctions, médias négatifs ou de personnes exposées politiquement (PEP). Ce tri est essentiel pour des entreprises telles que les banques ou les opérateurs de jeux qui doivent se conformer aux réglementations anti-blanchiment d'argent.